



19 aprile 2011

Borsa Italiana S.p.A.
Piazza degli Affari, 6
20123 Milano
www.borsaitaliana.it

BORSA ITALIANA PORTA LE NEWS FINANZIARIE NEI PRINCIPALI AEREOPORTI ITALIANI

- Una nuova collaborazione finalizzata alla diffusione di news e aggiornamenti finanziari tra i passeggeri aeroportuali*
- I contenuti, in alta definizione, saranno distribuiti in sei tra i principali aeroporti italiani*

Borsa Italiana e ICMoving, la prima outdoor TV in HD, hanno siglato un accordo di collaborazione finalizzato alla diffusione di approfondimenti finanziari presso i principali aeroporti italiani.

La collaborazione prevede la creazione di un format customizzato di news economico-finanziarie curato da Borsa Italiana e distribuito sulle TV a circuito chiuso di ICMoving Channel da aprile 2011 presso gli Aeroporti di Roma Fiumicino, Milano Linate e Malpensa, Bergamo, Venezia e Treviso.

Il format è costituito da due approfondimenti giornalieri:

- Flash Mercati approfondisce le tematiche macro-economiche, dando rilievo alle principali notizie .
- Flash Borsa prevede una fotografia sintetica di tutte le informazioni legate ai titoli azionari, alle valute e agli indici dei mercati finanziari.

Con questa iniziativa Borsa Italiana e ICMovingn si rivolgono ad un target di utenti ben preciso: i viaggiatori aeroportuali sono infatti fruitori particolarmente attenti alla qualità dei media e delle informazioni con i quali si relazionano. Su questo profilo si è modellato il progetto, che prevede news rapide, sempre aggiornate e sempre in alta definizione.

L'accordo prevede inoltre che Borsa Italiana si occuperà della raccolta pubblicitaria legata al settore finance per il network.

Manuela Redaelli, Responsabile commerciale advertising di Borsa Italiana ha commentato: “ Siamo lieti di lanciare questo nuovo servizio nei principali aeroporti italiani. In questo modo, manager e liberi professionisti avranno la possibilità di essere continuamente aggiornati sull'andamento dei mercati, le variazioni dei prezzi e sulle principali notizie economiche della giornata. Questa collaborazione conferma la volontà di Borsa Italiana di fornire ai propri clienti informazioni finanziarie di alta qualità ovunque essi si trovino.”

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Oriana Pagano

02 72426 360

media.relations@borsaitaliana.it